



Bekina Boots ziet veel voordelen in toepassingen met RFID zoals efficiënt stockbeheer of toegangscontrole. Vanuit ons streven naar continue verbetering is het voor ons belangrijk de laars te kunnen retraceren tot bij de geboorte in onze machine.

Thomas Vanderbeke  
CEO  
Bekina Boots



In de inpakzone worden de laarsen bedrukt en voorzien van een hangtag. Dit gebeurt automatisch, volgens ordernummer. De inpakorders worden opgevolgd via het scherm.



## Tracering van professionele laarzen van productie tot dienst na verkoop

### De klant

De Belgische laarzenproducent Bekina Boots is mede-marktleider in de ontwikkeling en productie van duurzame en kwalitatieve Polyurethane (PU)-veiligheidslaarzen. De firma commercialiseert haar professionele laarzen – samengesteld uit de lichte, sterke kunststof polyurethaan (PU) – vandaag in 58 landen wereldwijd, en dit in de meest uiteenlopende sectoren zoals landbouw, visserij, bouw en uiteraard de voedingsindustrie.

### De uitdaging

Vanuit zijn drive naar innovatie en klantvriendelijkheid ging Bekina Boots op zoek naar een traceringsoplossing om zijn interne logistieke proces verder te finetunen. Voorheen waren de veiligheidslaarzen per unieke SKU via barcode identificeerbaar maar het is de bedoeling dat elke laars uniek traceerbaar is tot bij de eindklant.

Bekina Boots wil met unieke identificatie en tracering de volledige levenscyclus van de veiligheidslaarzen in kaart brengen, wat hen in staat stelt om allerlei parameters van de werklaarzen grondig te analyseren en verder in te zetten op kwaliteitsverbetering.

Na interne research kwam Bekina Boots uit bij RFID als geprefereerde technologie en kreeg Aucxis de opdracht om een oplossing uit te werken om een RFID-tag tijdens het productieproces te integreren in iedere werklaars, en de laarzen daarna op te volgen tot bij de eindklant.



RFID-tags worden tijdens het productieproces in de laarzen ingewerkt.



Deze RFID-gate registreert welke laarzen op welke kar liggen zodat de inpakverantwoordelijke alles vlot en correct kan inplannen.



*In de toekomst wenst Bekina Boots zijn RFID-toepassingen nog uit te breiden met extra services voor de eindklanten. Zo kunnen de getagde veiligheidslaarzen ingezet worden voor automatische toegangscontrole voor ruimtes die enkel voor bepaalde mensen toegankelijk zijn en voor efficiënt stockbeheer bij de eindklant. Clientcases gaan hieromtrent opgezet worden.*

## De oplossing

Aan de hand van een Proof of Concept werden de geschikte RFID-tag en de nodige detectiepunten doorheen het productieproces bepaald. Bij de selectie van de tag moesten we rekening houden met een aantal belangrijke parameters:

- De **temperatuur** van de kunststof waaruit de laarzen gemaakt worden gaat tot 130°C tijdens het productieproces.
- Elke nichemarkt waaraan Bekina Boots levert, heeft haar specifieke vereisten op het vlak van veiligheid, hygiëne en draagcomfort. De laarzen worden ook vaak gedragen onder extreme werkomstandigheden, vb. in een vochtige omgeving. De RFID-tag moest dus zodanig geïntegreerd worden dat hij in al deze sectoren en situaties performant is zonder te hinderen.

## De RFID-oplossing bestaat uit de volgende componenten:

- Hardware:
  - Duurzame UHF RFID-labeltags (honderdduizenden/jaar)
  - RFID-readers en printers aan vaste detectiepunten doorheen het productieproces
- Aucxis Middleware HERTZ

## Logistieke flow

Bij de start van een productie wordt er voor iedere laars een RFID-label **geprogrammeerd en geprint**. De tags worden daar in de laarzen ingewerkt op een manier en locatie opdat de tag niet beschadigd kan worden gedurende de levenscyclus van de toch wel zeer flexibele laarzen. Bij het inwerken van de tag, worden bepaalde datapunten gecapteerd en gekoppeld met de databank met de databank van Bekina Boots dankzij de Aucxis middleware HERTZ.

Voor de verdere follow-up van de getagde laarzen doorheen het productieproces voorzien we RFID-readers op de cruciale logistieke punten.

## Het resultaat



Individueel identificeerbare en traceerbare PU-veiligheidslaarzen vanaf het productieproces tot en met de zending.



Foutloze behandeling, labeling en verzending van de werklaarzen.



Geoptimaliseerde klantenservice als investering op lange termijn.